



Commissione europea



# Realizzare tutte le potenzialità delle PMI europee

Marzo 2020

#EUIndustrialStrategy

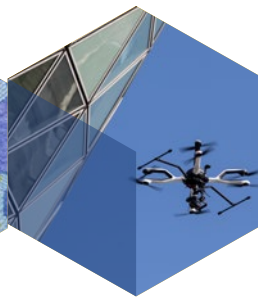
Le piccole e medie imprese (PMI) sono profondamente radicate nel tessuto europeo. Sono essenziali per la competitività e la prosperità dell'Europa, come pure per la sua sovranità economica e tecnologica. Con la **strategia per le PMI per un'Europa sostenibile e digitale** la Commissione vuole aiutare e rafforzare le PMI di tutte le dimensioni e di ogni settore, dalle start-up tecnologiche innovative a quelle dell'artigianato tradizionale.

**25 milioni** di PMI in Europa



**2 posti di lavoro su 3** sono nelle PMI

**50%** del PIL europeo

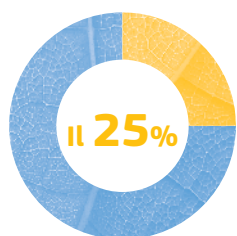


Il **50%** delle PMI svolge attività di innovazione

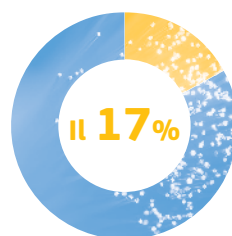
## L'UE sosterrà le PMI in 3 settori fondamentali:



La duplice transizione sostenibile e digitale



delle PMI dell'UE offre prodotti o servizi verdi



delle PMI ha integrato con successo le tecnologie digitali, rispetto al 54% delle grandi imprese

## Sulla base della nuova strategia per le PMI:

- nell'ambito della rete Enterprise Europe già esistente saranno designati dei **consulenti per la sostenibilità** con il compito di aiutare le PMI ad affrontare le sfide ambientali e sociali e a migliorare l'accesso alle competenze.
- Fino a 240 **poli dell'innovazione digitale** forniranno consulenza alle PMI su come integrare le innovazioni digitali nei prodotti, nei modelli di business e nei processi aziendali.
- Il nuovo Consiglio europeo per l'innovazione (CEI) metterà a disposizione 300 milioni di € a partire dall'anno prossimo per incoraggiare **innovazioni pionieristiche** che permettano di conseguire gli obiettivi del Green Deal.



## 2 Libero esercizio dell'attività d'impresa nel mercato unico e oltre, in particolare riducendo la burocrazia

Le PMI hanno bisogno di un migliore accesso ai mercati. La strategia per le PMI ridurrà le barriere all'interno del mercato unico e darà accesso ai finanziamenti che consentiranno di realizzare gli investimenti necessari per la transizione ecologica e digitale.

Sfide	Azioni
<p>Anche se l'80% delle PMI esportatrici vende i propri prodotti e servizi nel mercato unico, alcuni settori, come quello dei servizi, incontrano più ostacoli. Inoltre solo 600 000 PMI esportano i loro prodotti al di fuori dell'UE.</p>	<p>Partenariati tra regioni frontaliere, per incentivarle ad allineare, coordinare o migliorare insieme le norme e le procedure sulla prestazione transfrontaliera di servizi, ad esempio, sul distacco dei lavoratori e sull'uso di strumenti digitali. In aggiunta, un ampliamento del programma Erasmus per giovani imprenditori Global a sostegno dell'internazionalizzazione.</p>
<p>Solo il 40% delle imprese dell'UE riceve i pagamenti nei termini previsti. Questa è la causa di 1/4 dei fallimenti delle PMI.</p>	<p>Sostenere gli Stati membri nell'attuazione della <b>direttiva sui ritardi di pagamento</b> istituendo strumenti di controllo e di applicazione della normativa.</p>
<p>Il 78% delle PMI cita la complessità delle procedure amministrative come il principale ostacolo all'attività nel mercato unico.</p>	<p>Sviluppare insieme agli Stati membri uno <b>standard dell'UE per nazioni favorevoli alle start-up</b> al fine di accelerare la crescita di PMI e start-up ad alta tecnologia nel mercato unico.</p>

## 3 Migliore accesso ai finanziamenti

Ostacoli all'accesso ai finanziamenti	Azioni
<p>Solo il 10% del finanziamento esterno delle PMI europee proviene dai mercati dei capitali.</p>	<p>Creare un Fondo <b>specializzato nelle offerte pubbliche iniziali per le PMI</b>, con investimenti erogati tramite un nuovo fondo pubblico-privato istituito nel quadro del programma InvestEU, e varare un'iniziativa finanziaria intelligente sotto il profilo del genere che stimoli i finanziamenti alle imprese e ai fondi guidati da donne.</p>
<p>Solo l'11% delle imprese in Europa ritiene il finanziamento tramite <i>equity</i> un'opzione praticabile, e solo l'1% vi ha fatto ricorso.</p> <p>Gli investimenti di capitale di rischio in Europa sono nettamente inferiori rispetto a quelli negli Stati Uniti, e gli esempi di scale-up sono tre volte meno numerosi.</p>	<p>Avviare l'iniziativa ESCALAR, un meccanismo per <b>accrescere le dimensioni dei fondi di capitale di rischio</b> e attrarre maggiori investimenti privati con l'obiettivo di favorire la crescita di imprese ad alto potenziale.</p>

## Le PMI al centro della trasformazione competitiva dell'Europa

Un **rappresentante di alto livello dell'UE per le PMI**, in collaborazione con i portatori di interessi rappresentanti delle PMI, filtrerà le iniziative dell'UE per segnalare alla Commissione quelle che meritano una particolare attenzione nell'ottica delle PMI. Inoltre il rappresentante dell'UE per le PMI presenterà sulla **"piattaforma Fit for future"** il punto di vista delle PMI.

## Chi beneficerà di queste iniziative?

### Storie di PMI europee ...



© W.sense

#### Digitalizzazione

Un'impresa tecnologica, la W•SENSE, ha sperimentato per prima l'Internet delle cose sottomarine, che consente comunicazioni sicure tra sensori subacquei e droni, sottomarini e operatori subacquei, permettendo così di monitorare più efficacemente gli ambienti marini. La rete Enterprise Europe ha fornito alla PMI consulenza in materia di accesso ai finanziamenti e sostegno nella presentazione della proposta commerciale agli investitori. Nuovi investimenti hanno consentito alla W•SENSE di raddoppiare il proprio organico portandolo a 23 dipendenti, distribuiti in 3 paesi europei.

#### Finanziamenti intelligenti sotto il profilo del genere

La Genomic Expression è una società che utilizza il sequenziamento dell'RNA per trovare il trattamento più idoneo per i pazienti oncologici. La cofondatrice Gitte Pederson ha ottenuto finanziamenti dal Consiglio europeo per l'innovazione e ha partecipato alla giornata degli investitori organizzata dal CEI e riservata alle donne innovatrici. Ha parlato di quanto sia stato difficile per lei presentare la propria proposta commerciale a panel di investitori composti interamente di uomini. Per Gitte e per la sua società, aumentare il numero di donne investitrici significherebbe non solo migliori possibilità di ottenere finanziamenti, ma anche contatti più agevoli con altre donne e sostegno reciproco.



© Unione europea, 2020

Riutilizzo autorizzato a condizione che venga riconosciuta una menzione di paternità adeguata e che vengano indicati gli eventuali cambiamenti (licenza Creative Commons Attribution 4.0 International). Per utilizzare o riprodurre materiale non di proprietà dell'UE, può essere necessaria l'autorizzazione diretta dei rispettivi titolari. Tutte le immagini © Unione europea, salvo diversa indicazione. Icone © Freepik – Tutti i diritti riservati.

Print ISBN 978-92-76-16944-4

doi:10.2775/8029

NA-01-20-135-IT-C

PDF ISBN 978-92-76-16913-0

doi:10.2775/67878

NA-01-20-135-IT-N